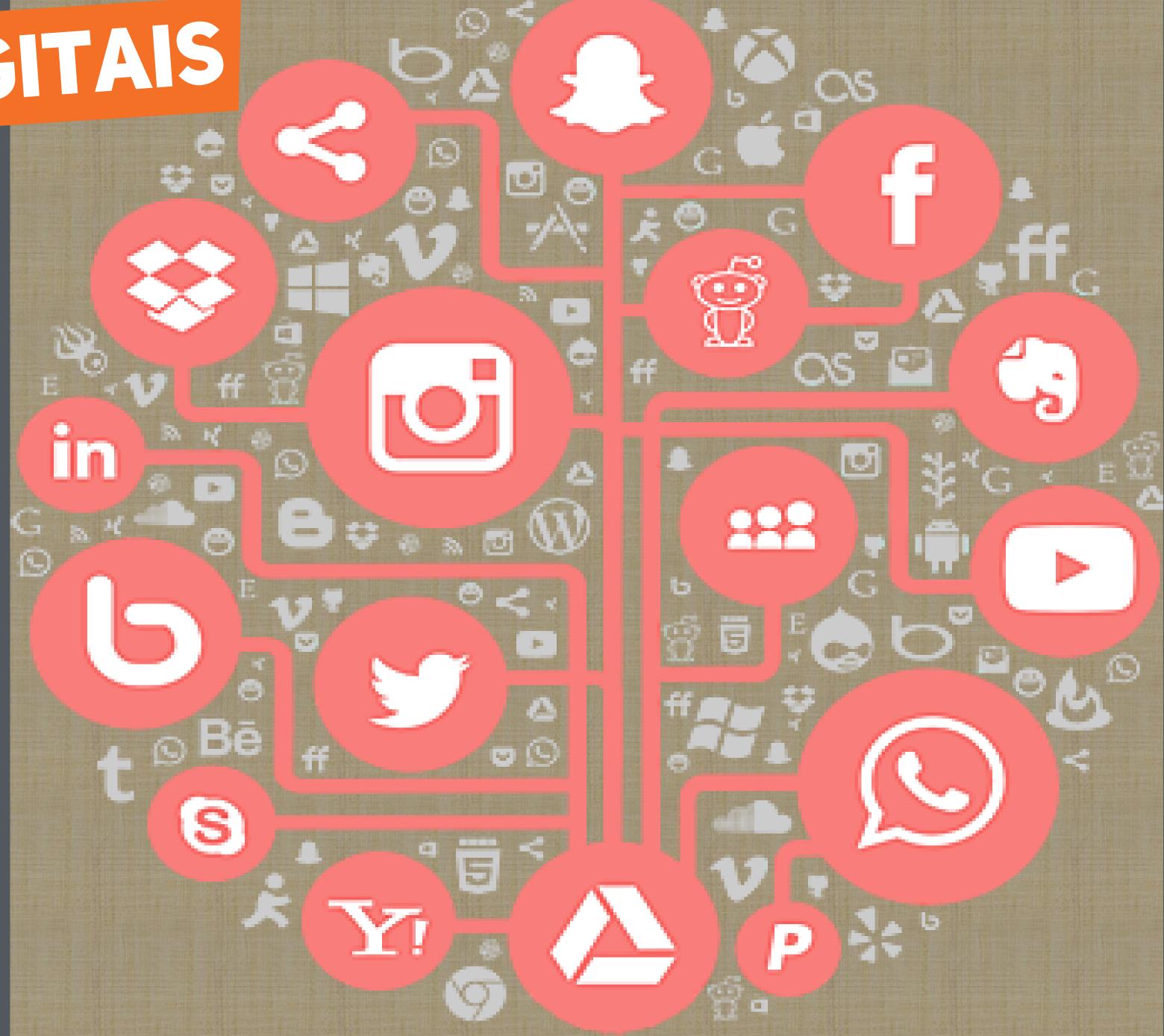


#### OBJETIVO

O Agosto Laranja é uma campanha realizada anualmente pela AME com o objetivo de conscientizar a população brasileira sobre a Esclerose Múltipla (EM) e aumentar a visibilidade da causa, integrando ações no ambiente digital com outraspresenciais.



# AÇÕES DIGITAIS



#### HOT SITE

downloads de ebooks

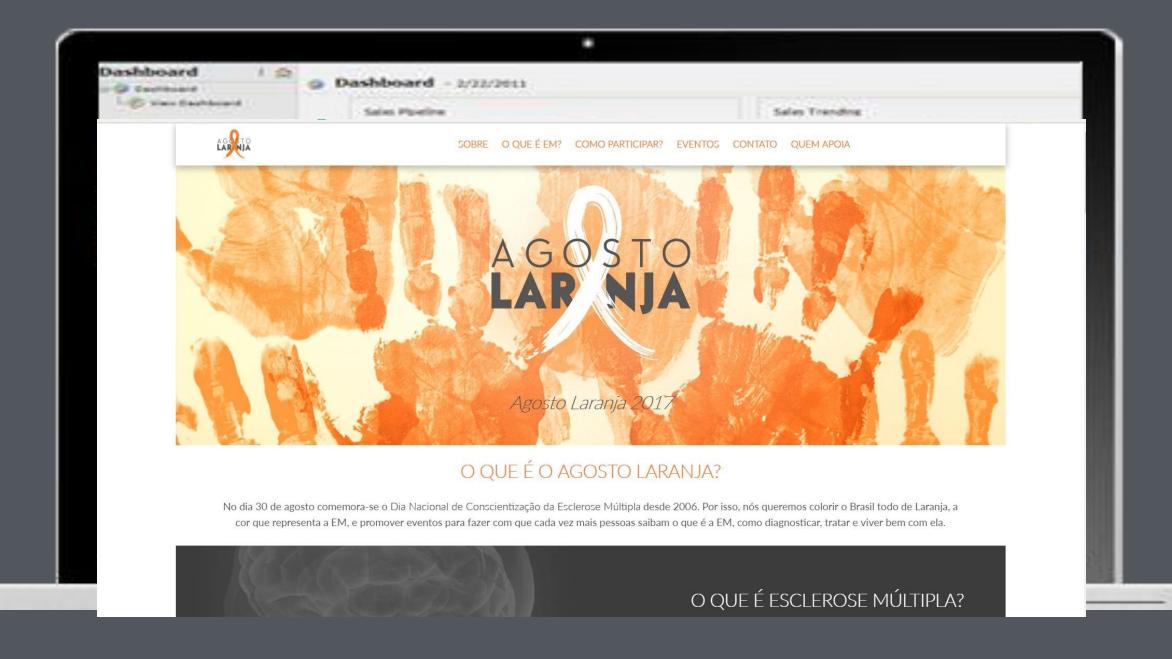
mais 3 2 Mille

usuários no site da AME

leads registrados

eventos cadastrados por associações do Brasil mais de

usuários nosite Agosto Laranja



# MUTIRÃO LARANJA



#### ENVIE SUA FOTO

Pedimos que os seguidores enviem suas fotos mostrando que estão participando e contribuindo voluntariamente com o Agosto Laranja.

Posts no Instagram



### SABE +ESCLEROSE

participantes

Smart TV

Jantar a dois

DaySpa



O concurso cultural Sabe+Esclerose teve como objetivo divulgar informações sobre a EM, auxiliando pacientes e suas famílias a entenderem melhor a doença com a qualconvivem.

Trata-se de um quiz no qual o usuário pode testar onível de conhecimento sobre EM e concorrer a uma SmartTV, um jantar a dois e um DaySpa.

# HASHTAGS INSTAGRAM

posts usando #agostolaranja

posts usando #agostolaranja2017

posts usando #esclerosemultipla

posts usando #euvistolaranja

3

posts usando #minhavidacomem



#### NÚMEROS GERAIS

mais de visualizações no Facebook





mais de pessoas mudaram a foto deperfil



visualizações de vídeos elives



### AÇÃO CORINTHIANS

Realizamos uma ação em conjunto com o SC Corinthians Paulista para a divulgação a Esclerose Múltipla e o campanha Agosto Laranja durante uma partida de futebol realizada no dia 19/08. Sorteamos 4 ingressos para o jogo. Durante o intervalo do jogo entramos com faixas no campo e os alto falantes do estádio falaram sobre a EM para as pessoas presentes.

mais de de pessoas presentes na partida

participantes no concurso pessoas contempladas

mais de Bourdanis enviados de abertura



visualizações de vídeos



August 30 at 3:30pm ·

E nesse #agostolaranja contamos com o apoio do SC Corinthians Paulista em uma ação emocionante! Curta com a gente esse momento também!



**Time do Povo SCCP** added a new **video**. August 30 at 3:07pm · 🚱

Hoje é o Dia Nacional de Conscientização da #EscleroseMultipla, doença que atinge 40 mil brasileiros. O Corinthians abraçou o #agostolaranja, porque essa causa é de todos nós! Veja a ação com o pessoal da AME - Amigos Múltiplos pela Esclerose, emocione-se como a gente e, principalmente, informe-se: www.agostolaranja.org.br

#### OUTRAS AÇÕES





#### RECURSOS PARA O EVENTO

- Operacional (balões, tendas, etc.)
- Material de DIVULGAÇÃO;
- Material Gráfico;
- Ações em LOCAIS PÚBLICOS;
- Ações de marketing;
- Manutenção do site do evento.



## INVESTIMENTO

#### COTA OURO

- Logo presente em todos os materiais do evento, incluindo camisetas, kits etc.
- Menção de patrocínio nos releases oficiais
- Logo presente em todas as comunicações impressas e online (banners, facebook header, e-mail marketing etc)
- Tamanho do logo: 1:1



#### INVESTIMENTO: 150.000

#### CRONOGRAMA

	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET
<ul> <li>Pré-Projeto</li> <li>Escolha de profissionais para o evento</li> <li>Confecção de materiais para o evento</li> <li>Operacional</li> </ul>									
<i>Projeto</i> Realização do evento									
<ul> <li>Pós-Evento – Relatório Final (até 2 semana após)</li> <li>Quantificação e qualificação dos participantes</li> <li>Pesquisa de satisfação dos participantes</li> <li>Publicação nos canais de divulgação</li> </ul>									