RELATÓRIO DE AÇÕES E RESULTADOS

#AGOSTOLARANJA

2017

SOBRE O PROJETO

O Agosto Laranja é uma campanha realizada anualmente pela AME com o objetivo de conscientizar a população brasileira sobre a Esclerose Múltipla (EM) e aumentar a visibilidade da causa, integrando ações no ambiente digital com outras presenciais.

NÚMEROS GERAIS

194 downloads de ebooks

mais de **32 mil** usuários no site da AME

mais de **4 mil** usuários no site Agosto Laranja

1.101 leads registrados

mais de **50** eventos cadastrados

NÚMEROS GERAIS

mais de **1,2 mi** visualizações no Facebook

12 e-mails enviados

mais de **8 mil** recebimentos

mais de **10 mil** pessoas mudaram a foto de perfil

mais de **5 mil** interações no Instagram

mais de **190 mil** visualizações de vídeos e lives

HASHTAGS

INSTAGRAM

610 posts usando #agostolaranja

27 posts usando #agostolaranja2017

810 posts usando #esclerosemultipla

18 posts usando #euvistolaranja

3 posts usando #minhavidacomem

MUTIRÃO LARANJA

O mutirão laranja foi uma iniciativa para incentivar o uso da cor laranja no dia 30 de agosto, dia nacional da EM.

ENVIE SUA FOTO

Além das Hashtags, pedimos que os seguidores enviassem suas fotos mostrando que estavam participando e contribuindo voluntariamente com o Agosto Laranja.

12 Posts no Instagram

AÇÃO NO PARQUE

1.000 pessoas no evento

2 MIL M² ocupados no parque

5 tendas

A ação no parque foi um evento que reuniu diversas pessoas, vestidas de laranja, para realizar atividades de alongamento, massagem e yoga com espaço também para crianças.

AÇÃO CORINTHIANS

Realizamos uma ação em conjunto com o SC Corinthians Paulista para a divulgação a Esclerose Múltipla e o campanha Agosto Laranja durante uma partida de futebol realizada no dia 19/08. Sorteamos 4 ingressos para o jogo. Durante o intervalo do jogo entramos com faixas no campo e os alto falantes do estádio falaram sobre a EM para as pessoas presentes.

mais de **40 MIL** pessoas presentes na partida

mais de **65 mil** visualizações de vídeos

115 participantes no concurso

4 pessoas contempladas

mais de **300** e-mails enviados

37% de abertura

SABE +ESCLEROSE

393 participantes

3 ganhadores

- Smart TV
- Jantar a dois
- DaySpa

1,5 mil e-mails enviados

25% de abertura

O concurso cultural Sabe+Esclerose teve como objetivo divulgar informações sobre a EM, auxiliando pacientes e suas famílias a entenderem melhor a doença com a qual convivem.

Trata-se de um quiz no qual o usuário pode testar o nível de conhecimento sobre EM e concorrer a uma Smart TV, um jantar a dois e um DaySpa.

PEDALE POR UMA CAUSA

Pedale por uma causa foi uma ação de conscientização, realizada em 8 cidades, que consistiu em uma pedalada em que os participantes percorreram as ruas das cidades vestidos de laranja.

105 menções em meios de comunicação

1.000 participantes

8 cidades

mais de **1.000** alimentos doados

mais de **1.300** e-mails enviados

32% de abertura

OUTRAS AÇÕES

50+ eventos cadastrados

ENCONTRO MISSIONEIRO DE EM

AGOSTO
LARANJA